



2020

COMUNICACIÓN DE PROGRESO



Red del Pacto Global
Paraguay



LAS TACUARAS

Coordinación General

Teófilo Urbietta, Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Coordinación Editorial

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

Colecta de información

Fabiana Sosa, Encargada de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Micela Rodríguez, Encargada de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

San Lorenzo, Paraguay.

Enero, 2021.

2021® Todos los derechos reservados.

Este documento es de propiedad de LAS TACUARAS S.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

Acerca de esta publicación

9^{na}. COMUNICACIÓN DE PROGRESO
– COP, 'para el PACTO GLOBAL DE
LAS NACIONES UNIDAS; nivel
Avanzado.

Las consultas o comentarios pueden ser remitidas a la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad:

teofilo.urbieta@nutrihuevos.com.py

Índice

Mensaje del Director General

Perfil empresarial e institucional

Gobernanza y gerenciamiento de riesgos

- Sistema de Gobierno Corporativo
- Gerenciamiento de Riesgos
- Comportamiento Ético

Gestión de la Sostenibilidad

- Materialidad: avances y desafíos
- Principales grupos de interés identificados
- Mecanismos de comunicación y relacionamiento

Desempeño Social

- Colaboradores
- Proveedores
- Clientes
- Comunidad y Sociedad

Desempeño Ambiental

- Compromiso ambiental
- Proyectos ambientales en curso
- Gestión ambiental en números

Desafíos para 2021

Mensaje del Director General

En este avance de nuestro Reporte de Sostenibilidad, para la Comunicación de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas queremos destacar que el contexto del 2020 nos puso a prueba en todos los sentidos, y es importante destacar que, a nivel empresarial, nuestra apuesta por la responsabilidad social nos demostró una vez más que estamos en el camino correcto.



Desde que nos embarcamos en este proceso, en 2010, gracias al apoyo de la familia y del equipo de trabajo, la única reflexión respecto a habernos involucrado en estos temas es ¿qué hubiera sido de la empresa si no hubiéramos tenido la oportunidad de conocer acerca de la RSE y el Desarrollo Sostenible?

Nuestro resultado económico del año ciertamente tuvo una contracción, del 2.4%, pero la misma se podría decir que hasta es simbólica. La posibilidad de continuar acercando a los hogares del país los Nutrihuevos, pagar en tiempo y forma a cada colaborador, mimar a los clientes con promociones especiales para que también muevan sus ventas, todo eso y más es la cosecha más satisfactoria que tenemos.

Como empresarios cristianos, ratificamos nuestro compromiso con la vida, cuidando a las personas y los recursos de la naturaleza. Apuntamos a que los negocios de Las Tacuaras sumen ese triple valor que requiere el desarrollo para ser sostenible.

En esta novena Comunicación de Progreso dejamos constancia de cuan vigente está el compromiso que asumimos y la evolución de las prácticas y resultados alcanzados. Problemas y necesidades siempre van a existir; este tiempo que nos está haciendo vivir la pandemia es una prueba más de que debemos hacer bien las tareas para que las circunstancias nos encuentren preparados.

Una vez más, agradecemos ser parte de este círculo virtuoso que impulsa la Red del Pacto Global, a nivel mundial y, particularmente, en Paraguay, pues nos da la oportunidad y herramientas para convertirnos en verdaderos protagonistas del cambio que se necesita en lo económico, social y ambiental, y mostrar evidencias de que se pueden hacer negocios honestos y rentables, respetando los derechos humanos y el medio ambiente. El principal obstáculo que debemos vencer es con nosotros mismos, con nuestras excusas. Nadie dijo que es fácil; llevar adelante una empresa o una familia, no lo es... Entonces ¿por qué esperar que ser una empresa socialmente responsable lo sea? Es un proceso continuo, que nos debe mantener activos e involucrar a todas las áreas y darlo a conocer para que el consumidor nos elija.

GUSTAVO KOO

PERFIL

EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

LAS TACUARAS S.A.

Las Tacuaras es una industria paraguaya, que se mantuvo en el rubro exclusivo de gallinas ponedoras -con la marca Nutrihuevos- hasta el año 2019, en el que comenzó a incursionar en el ámbito ganadero, con la Estancia “La Susana”, dando inicio a una nueva unidad de negocios.

En esta Comunicación de Progreso (COP) para el Pacto Global de las Naciones Unidas las informaciones expuestas se refieren a la gestión específica con los productos Nutrihuevos. En la próxima edición ya estaremos incorporando lo relativo a La Susana.



Fundada por Don Antonio Koo, en la década del '70, comenzó a industrializar los productos Nutrihuevos en el año 1997. Su planta industrial se encuentra asentada en la ciudad de Villeta, en un predio de 36 hectáreas, destinando para conservación 13 hectáreas, que fueron forestadas y cuentan con la certificación del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

En el 2020 produjo:
+ 21 millones
docenas de huevos y casi
500mil litros de huevo líquido
pasteurizado, producidos y
procesados, respectivamente,

Principales hitos

Etapa I: Periodo fundacional – 1965 al 1982

1. Llegó al Paraguay la familia Koo (Wan Suh Koo).
2. Compra de la propiedad en San Lorenzo
3. Retorno de la familia desde los EEUU y reencuentro en Paraguay.
4. Construcción de los silos y la fabrica de balanceados.
5. Inicio de la capacitación de la familia en EEUU.



Etapa II: Asunción de la 2da generación 1983 al 1998

1. Tour de granjas en California (EEUU), y el retorno de los hijos de EEUU & Automatización de procesos
2. Adquisición de predio en Villeta. En total 36 hectareas
3. Apoyo de aliados – Banco Sudameris
4. Registro de marca y conformación de la S.A., Nutrihuevos “Las Tacuaras S.A.”
5. Construcción del salón de ventas



Etapa III: Responsabilidad Social – 1999 al 2008

1. Inicio del proceso de contribución al país.
2. Se inicia la capacitación de los directores en el proceso de RSE;
3. Primeras acciones con las comunidades: comedores, escuelas.
4. Reconocimiento de la ADEC – RSE.
5. Creación del protocolo Familiar



Etapa IV: Concepto de Calidad – 2009 al 2019

1. Modificación en el proceso de cría: se pasó de piso a jaula
2. Automatización de la clasificadora
3. Inicios de los procesos de certificación ISO 22.000 y 9.001
4. Fabricación de huevo líquido.
5. Certificación empresa tipo B.
6. Creación de Organitec, Tava y La Susana



Etapa V: Los desafíos del 2020

1. Se vendieron hectáreas de bosques certificados.
2. Institucionalización o Corporativización de la empresa.
3. Recertificación de ambas normas ISO 9001 & 22000
4. Se finalizó tratamiento de agua
5. Finalización del Centro de la primera infancia
6. Récord de facturación en importes desde marzo 2020



Nuestras Declaraciones Institucionales

Propósito

Con nuestros productos contribuimos a un mundo mejor.

Visión

Ser referentes regionales en la industria de alimentos:
por la innovación, tecnología, productividad
y compromiso socio ambiental.

Misión

Proporcionamos alimentos nutritivos y de alta calidad,
a través de la innovación continua y sustentable.

Valores

Innovación al servicio del consumidor.

Excelencia en todos los aspectos del negocio.

Sustentabilidad. La responsabilidad social en todos los niveles,
con triple impacto como eje.

Integridad. Honestidad en nuestras acciones con cooperación
para lograr resultados permanentes.

*Actualizadas al 30 de enero, como parte de la revisión
de nuestra planificación estratégica.*

GOBERNANZA

Y GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

GOBIERNO CORPORATIVO

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

Desde su constitución como Sociedad Anónima (2003), Las Tacuaras está conformada por los padres e hijos de la familia Koo, habiendo establecido los mecanismos legales de sucesión familiar y la distribución accionaria.

En el protocolo de sucesión familiar se estableció, de forma expresa, que los descendientes –a partir de la tercera generación- sólo podrán ocupar su cargo en el directorio de accionistas, no así en la composición ejecutiva.

Accionista	Acciones nominativas no endosables
Wan Suh Koo	50
Young Hi Kim Yoo	50
Gustavo Koo	50
Adolfo Koo	50
Alfredo Koo	50
Total de acciones	250

Directorio de accionistas

Cargos	
Presidente	Gustavo Koo
Vicepresidente	Adolfo Koo
Director Titular	Alfredo Koo
Síndicos	Juan Duarte, Titular Sonia Vera, Suplente.

Actualmente, los hijos del fundador se ocupan de dirigir los procesos y la toma de decisión en la empresa, percibiendo por esta función un salario mensual, acorde a lo establecido en la Asamblea General Ordinaria, del 2019. Los padres (presidente y vicepresidente, disponen de las

utilidades restantes a su favor.

A partir de la Asamblea del 2019 también dio lugar al ajuste del Estatuto Social, posibilitando de esta forma que Las Tacuaras se convierta en la Empresa B número 11 de Paraguay. Este ajuste implicó la modificación y ampliación de las cláusulas 3 y 17, que quedaron redactadas de la siguiente forma:

Art. 3: Procurar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, considerados como un todo, el cual será evaluado tomando en consideración los estándares de un tercero independiente especializado en la materia.

Art. 17: En el desempeño de sus facultades, el Directorio deberá tomar en cuenta en cualquier decisión o actuación, los efectos de dicha decisión o actuación, con respecto a: (i) los accionistas; (ii) los empleados y la fuerza de trabajo de la sociedad, sus subsidiarias y sus proveedores; (iii) los clientes

y consumidores de la sociedad; (iv) la comunidad; (v) el ambiente local y global; (vi) el desempeño de la Sociedad a corto y largo plazo; y, (vii) la capacidad de la Sociedad para cumplir con el objeto social. Lo anterior únicamente crea derechos y obligaciones exclusivos a favor de los Accionistas, y del Directorio, respectivamente, por lo que ningún tercero podrá hacer exigibles -de manera alguna- obligaciones contra la Sociedad o sus órganos de administración.

PLANTEL EJECUTIVO

La labor del Directorio de Accionistas se apoya en gerencias especializadas, cuyo desempeño es evaluado anualmente, junto con el de todo el equipo de trabajo. Si bien su contratación responde a un perfil establecido, la empresa promueve y financia su formación continua. El salario asignado está en línea con los del mercado, y responde al Manual de Cargos, Funciones y Salarios, elaborado a medida para Las Tacuaras.

Este 2020, se produjo un cambio en el gerenciamiento del área de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, quedando la misma a cargo de Teófilo Urbieta (Teo), como resultado del proceso de selección.



Teo es de profesión Abogado, egresado de la Universidad Nacional de Asunción; cuenta con una Maestría en Políticas Públicas, obtenida en la Universidad Pompeu Fabra / Johns Hopkins University (España).

Se especializó en inclusión de personas con discapacidad, área desde la cual impulsó la creación de organizaciones como la Asociación Parigual, dedicada a la promoción de los derechos de las personas con discapacidad y el Club YakaRuedas, dedicado a la promoción del deporte para personas con discapacidad física.

Profesionalmente, se desempeñó en varias Organizaciones de la Sociedad Civil en áreas como: Desarrollo, Educación, Justicia, Niñez y Adolescencia, y Reivindicación de los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Los demás gerentes se mantuvieron. Ellos son:

GERENCIA DE PLANTA	GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA COMERCIAL	GERENCIA DE SUCURSALES	GERENCIA DE TALENTO HUMANO.
Adolfo Koo	Carlos Bareiro	Julio González	Henso Cho	Gisselle Samudio
				

Organigrama funcional



GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

MONITOREO Y EVALUACIÓN Covid - 19

Este año, con motivo de la Pandemia del Covid- 19 activamos el Procedimiento de Bioseguridad ante Emergencias Sanitarias, en concordancia con lo establecido por el protocolo del Ministerio de Salud. Conformamos un Comité especial, que se dedicó a definir los sectores productivos más expuestos y establecer las medidas a tomar, tendientes a garantizar un ambiente de trabajo seguro, ya que nuestra industria, no podía parar sus actividades.

De esta forma, adoptamos medidas de trabajo a distancia, por cuadrillas y con horarios reducidos. Las desinfecciones constantes, el distanciamiento y las buenas prácticas de bioseguridad -que ya teníamos adquiridas por nuestras certificaciones- fueron las claves para afrontar esta situación con éxito.

Lo anterior sin descuidar y dar seguimiento a los riesgos relevados, en 2018, en el Complejo Industrial, que corresponden a las áreas de: Almacenamiento de Insumos, Fábrica de Balanceados, Tolva de Descarga de Granos, Fábrica de Envases de Cartón, Clasificadora de Huevos, Planta de Huevos Líquidos, Cría - Recría – Postura.

112 casos sospechosos

23 casos +

Gs. 9.278.413

invertidos en equipos de
protección personal

COMPORTAMIENTO ÉTICO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

En lo que respecta al desaliento a la corrupción y la promoción de la integridad en el accionar, nuestro Código de Ética (vigente desde el 2011) sustenta sus compromisos en el principio 10 del Pacto Global “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”; la materia fundamental 5 “Prácticas justas de operación”, de la Norma ISO 26000; y, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 “Promover ... instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas”.

El Comité de Ética, además de velar por el cumplimiento del Código, tiene entre sus funciones recibir y analizar las denuncias recibidas, elevando la propuesta de sanción, considerada en función al caso.

CANALES PARA DENUNCIAS		
Canal disponible	Público Interno	Grupos de Interés Externos
Diálogo personal con algún miembro del Comité.	✓	-
Buzón de quejas y sugerencias.	✓	✓
Correo electrónico: etica@nutrihuevos.com.py	✓	✓
Línea telefónica: 0986 535 186	✓	✓

GESTIÓN

DE LA SOSTENIBILIDAD

TEMAS MATERIALES O CRÍTICOS

A finales de año iniciamos un proceso de revisión de nuestro Planeamiento Estratégico, que implicó –entre otras cosas- la actualización de nuestras declaraciones institucionales de Visión, Misión, Valores y Propósito. Los resultados ya los compartimos en esta publicación.

El análisis también implicó la verificación de nuestras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), para desencadenar en los temas materiales que venimos trabajando desde el 2018. Sin embargo, la nueva lista aún está en proceso de definición y posterior validación con los grupos de interés.

De esta forma, lo desarrollado en el 2020 aún estuvo enmarcado en los siguientes:

Tema Material – Alta Importancia e Impacto	
Manejo de residuos	Bioseguridad
Cuidado del medio ambiente	Cuidado de los Colaboradores
Capacitación laboral	Nutrición

MECANISMOS Y ESTRATEGIAS

Norma ISO 26000
de Responsabilidad Social.

Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Teoría del Valor Compartido,
de Michael Porter.

Adoptamos la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y, con ella, brindamos un norte más estratégico a nuestros negocios e iniciativas de responsabilidad social. Desde la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, junto con los Principios del Pacto Global, nos enfocamos cada vez mejor en la gestión de los impactos que produce la empresa.

En esta línea, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con sus metas, nos empujan de tomar decisiones que -sin

perder de vista la rentabilidad- creen valor social y ambiental y no pongan en riesgo las oportunidades para las generaciones futuras.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE VÍNCULOS

Nuestros grupos de interés fueron establecidos en función al impacto de la empresa sobre los mismos y viceversa; luego los organizamos por tipo de relación (estructurales, de gestión y complementarios) a los efectos de definir estrategias concretas para vincularnos con cada uno de ellos y entablar relaciones de reciprocidad.



Nos vinculamos con los mismos a través de distintas actividades, que van desde las formales hasta las de carácter social (Reuniones, Eggperience, Desayunos, Capacitaciones, Charlas y Entrevistas); también, disponemos de varios canales para recibir comentarios e inquietudes, algunos de ellos son: correos electrónicos, buzón de sugerencia, paneles y boletines informativos.

LOS ODS EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Realizamos un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para identificar aquellos que se vinculan con los negocios de Las Tacuaras, en forma directa e indirecta. Para ello, tomamos como base sus declaraciones institucionales de Propósito, Visión, Misión y Valores.

Como resultado, quedaron seleccionados los siguientes, que están ordenados por nivel de relevancia:

Relevancia alta



Relevancia media



Relevancia baja



INICIATIVAS PARA RESPONDER A LAS METAS

Por cada ODS seleccionado, por su relevancia para el funcionamiento de Las Tacuaras, se vincularon las Metas específicas en las que impactan las decisiones y actividades de la empresa, estableciendo, finalmente, las iniciativas que contribuyen o contribuirán para alcanzar los Objetivos al 2030.

Compartimos, a continuación, nuestras acciones, indicando las Metas específicas:

ODS: RELEVANCIA ALTA	<ul style="list-style-type: none"> - NutriSalud (2.1.2) - Club de Donantes (3.1.1) - Nutrinacimientos, NutriEspera (3.2.1) - NutriSalud (3.a.1) - Programa de Seguridad Vial (3.6.1) - Taller de Salud Sexual y Reproductiva (3.7.1) - Centro de Desarrollo de la Primera Infancia (4.2.2) - EducaRSE (4.6.1) - Sonidos de la Tierra Villeta (4.7.1) - NutriViviendas, Semáforo de Eliminación de la Pobreza (6.1.1) - Tratamiento de Efluente (6.3.1) - Medición de la Huella Hídrica (6.4.1) - Trabajo y relación laboral (8.3.1) - Proceso para determinar la remuneración (8.5.1) - Inclusión de personas con discapacidad (8.5.2) - Semáforo de la niñez, Guía de RSE para proveedores (8.7.1) - Salud y Seguridad en el trabajo (8.8.1) - Gestión de Residuos / Nutriclaje (12.5.1) - Elaboración de Reportes de Sostenibilidad (12.6.1) - Código de Ética (16.b.1) - Alianzas (17)
ODS: RELEVANCIA MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> - Microfranquicias (1.2.1) - Semáforo de Eliminación de la Pobreza (1.2.1) - Consultas Financieras (1.2.1) - Programa de lucha contra la violencia hacia la Mujer (5.2.1) - Talleres de Salud Sexual y Reproductiva (5.6.1) - Inversión en nuevas tecnologías (9.2.1) - Huella de Carbono (9.4.1) - Inclusión laboral de personas con discapacidad (10.2.1) - Medición de la Huella de Carbono (13.3.1) - Bosques certificados (15.1.1) - Programa de reforestación (15.2.1)
ODS: RELEVANCIA BAJA	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de residuos (11.6.1)

SISTEMAS DE GESTIÓN



Certificación ISO 22000
Obtenida en el año 2011
3ra. recertificación
(2014, 2017 y 2020)

Empresa



Certificada
Certificación obtenida
en el año 2017



Certificación ISO 9001:2015
Obtenida en el año 2013ra.
recertificación
(2015, 2017 y 2020)



Adoptada desde
el año 2016

DESEMPEÑO SOCIAL

La información de esta sección tiene un carácter socio-económico, siguiendo la relación de los Principios del Pacto Global con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta forma, los datos y detalles de nuestra gestión están organizados por grupos de interés, teniendo al ODS 17, de forma transversal a la concreción de las iniciativas.

PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL	DIMENSIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS RELACIONADOS
 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	SOCIAL	
 DERECHOS HUMANOS	ECONÓMICA	

PÚBLICO INTERNO

NUESTRO EQUIPO



358 colaboradores

67%		33%	
en cargos de liderazgo			
70%		30%	
menos de 29 años			
61		39	
de 30 a 49 años			
70		30	
más de 50 años			
95		5	
45%	52%	2%	1%
Adm. & Ventas	Complejo Avícola	Abasto Central	Abasto Norte

INCLUSIÓN LABORAL	
	
	
	
2019	2020
3	3
	1 Gerente



NIVEL DE EDUCACIÓN							
No lee ni escribe	Lee y escribe	Primaria concluida	EEB concluida	Bachiller concluido	Nivel Terciario	Estudiante Universitario	Grado Universitario
4	16	44	56	173	3	24	38

Este perfil, que mantenemos actualizado, nos permite determinar las áreas en las que debemos trabajar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, para ser coherentes con las declaraciones de Visión, Misión y Propósito, que nos proponemos alcanzar.

Al respecto, cabe destacar que en nuestros procesos de incorporación de trabajadores damos preferencia a aquellos que vivan en las inmediaciones de nuestras sedes. El inicio de las relaciones laborales se establece con base en el salario mínimo legal (en función al cargo), indistintamente al sexo.

En lo que a rotación se refiere, este año reducimos levemente el indicador:

Rotación		
2018	2019	2020
23,9%	24,6%	24,1%

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Medidas ante el COVID – 19

Como parte de la identificación de riesgos, dimos un estricto seguimiento a las medidas y protocolos de seguridad dispuestas por el Ministerio de Salud –en el marco de la pandemia-, en complemento a las definidas en la ISO 22000, con que cuenta Las Tacuaras, que contiene criterios específicos tanto para el ingreso de las personas a las instalaciones, su permanencia, y de los vehículos, ante situaciones de crisis y emergencias que puedan afectar a los productos.

Instructivo y Decálogo de Tránsito

Este año logramos concluir la elaboración de un Instructivo de Tránsito, en el cual se incluye un Decálogo del Tránsito, con las diez medidas que deben ser atendidas para proteger la vida, la integridad física personal y de terceros, en el tránsito terrestre. Además, contiene acciones para cuidar el medio ambiente circundante y contribuir a la preservación del orden y la seguridad.

El Instructivo de Tránsito cuenta con un sistema de puntos, 20 en total, que se va descontando cada vez que los colaboradores choferes comenten alguna infracción, conforme a la clasificación de la falta. El conductor que pierde todos los puntos asignados quedará inhabilitado para seguir conduciendo vehículos de la empresa por un lapso de 6 meses. Además, en función a la gravedad, se pueden aplicar sanciones disciplinarias laborales, según la naturaleza, consecuencia y reincidencia, de las faltas o infracciones.

La difusión del Instructivo se realizó por medio de un Curso de Formación, que contó con 97 participantes.

REGISTRO DE “DÍAS SIN ACCIDENTES”

Iniciamos este proyecto (2019) con la intención de aumentar la conciencia de nuestros colaboradores en torno al autocuidado de su integridad física.

Para este 2020 nos propusimos una meta de 150 días sin accidentes; llegamos a 223 días.

Cabe mencionar que este año, también, dimos continuidad a la campaña de concienciación vial, con la impresión de remeras, con mensajes alusivos al manejo seguro y responsable; las mismas son utilizadas como uniforme, los días viernes, por los colaboradores del área de Logística y Administración.

REGISTRO DE ACCIDENTES		
	2019	2020
Accidentes	5	2
Hombres	4	2
Mujeres	1	0
Incidentes	24	5
Hombres	13	2
Mujeres	11	3
Días perdidos por accidentes	197	18
Enfermedades profesionales	0	0
Número de víctimas fatales	0	0

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Este año, debido a la pandemia, nos vimos desafiados a migrar nuestros formatos tradicionales de capacitación presencial a la modalidad virtual. Esto, requirió ajustes tecnológicos, replantear las metodologías y los contenidos, para lograr los objetivos previstos. Al respecto, un resultado importante de destacar es el efecto positivo entre los colaboradores; hubo más solidaridad, sobre todo entre quienes tenían más habilidades en el manejo de las tecnologías, que acompañaron a los que no tenían tanto. Además, se fortalecieron los vínculos de sentido de pertenencia, pues hasta el 2019 era impensable plantear una capacitación con colaboradores de todas las sedes en un mismo espacio de tiempo y lugar. Gisselle Samudio, Gerente de Talento Humano.

Calendario de Capacitaciones			
TEMA	Aliado	DURACIÓN	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Violencia de género en el trabajo.	Abg. Tannya Mongelos.	2hs.	18
Salud sexual y reproductiva “Mi cuerpo, mis derechos”.	Consultora GESTANDO.	2hs.	62
Lenguaje de señas.	Empresa Social INCLUYEME.	20hs. 2 meses	30
Atención de adultos mayores y personas con discapacidad.	Fundación Solidaridad.	2hs.	19
Octubre Rosa.	Centro Terapéutico GUIARTE.	1h.	25

PROGRAMAS DE BENEFICIOS

Consultorio financiero

Como parte de nuestro compromiso con mejorar la condición financiera de nuestros colaboradores, este año asistimos a 40 colaboradores, en su proceso de planificación de sus deudas y proyección de un ahorro. Nos acompaña en esta labor la empresa TIMÓN, que está especializada en educación financiera.

Las sesiones son personalizadas y tienen en promedio una hora de duración; en este tiempo el colaborador comenta su situación o inquietudes, y recibe la retroalimentación de los referentes de TIMÓN; igualmente desarrollan ejercicios de análisis de su estado financiero para comprender el impacto de sus decisiones. La información se maneja con total garantía de confidencialidad.

Servicio odontológico

Desde hace un par de años venimos impulsando la atención odontológica de nuestros colaboradores, a través de un innovador sistema de prestación del servicio, que consiste en un consultorio odontológico móvil, MIDIGET, que se traslada a las sedes de la empresa y se instala en el estacionamiento, facilitando el acceso a las consultas, en el propio horario laboral.

El costo es compartido entre la empresa y el colaborador; funciona como un seguro privado, con un pago mensual y cuenta con un listado de cobertura, que va desde obturaciones simples hasta tratamientos más complejos.

Este año se realizaron 60 atenciones, antes de la puesta en vigencia del código sanitario por la pandemia.

Programa de bienestar y nutrición

Al ser una industria de alimentos, consideramos que este es un tema central para ser atendido al interior de la empresa. Con tal motivo, este año comenzamos a implementar el Programa de Bienestar y Nutrición que contó con la difusión diaria de consejos para una buena alimentación, videos tutoriales de zumba y ejercicios (para hacer en la casa), clases de cocina virtuales, en vivo. Igualmente, consultas nutricionales que se realizaron mediante videollamadas individuales.

El desarrollo de las actividades del programa, cuyo costo es absorbido por la empresa, estuvo a cargo de la nutricionista Jessica Ripá y su equipo. Su alcance fue de 115 colaboradores, de las distintas sedes.

Vales para el supermercado

Para estimular el compromiso de los colaboradores con la empresa, así como la responsabilidad y la productividad, implementamos el sorteo de vales de compra para el supermercado. Los mismos tienen un valor de Gs. 200.000 cada uno; se sortean mensualmente dos vales por sede.

Días festivos

Otros beneficios otorgados a los colaboradores y sus familias son:

- **DÍA LIBRE POR CUMPLEAÑOS.**
- **OBSEQUIO POR EL DÍA DE LA MADRE/PADRE**, además de realizar un agasajo.
- **DÍA DEL NIÑO:** Este año, a fin de evitar aglomeraciones, enviamos obsequios especiales a las casas; para los más pequeños rompecabezas, bloques didácticos y hasta alcancías para estimular el ahorro. Los niños en edad escolar recibieron pizarras acrílicas, con marcadores y borradores, atendiendo la modalidad en que se desarrollaron las clases.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo es un trabajo en equipo que se hace en pro de la comunidad. Los colaboradores destinan su horario de descanso y energías para trabajar en una acción en particular; en contrapartida, la empresa pone a disposición los recursos económicos para la ejecución de la acción. *La descripción de las iniciativas del año se encuentra en la sección de Comunidad y Sociedad y en Medio Ambiente.*

Club de Donantes

Uno de los proyectos internos, que forma parte del Voluntariado, es el denominado Club de Donantes. Este 2020, por quinto año consecutivo, organizamos la jornada de donación de sangre, con el acompañamiento del Banco de Sangre del Hospital de Clínicas y el Centro Nacional de Servicios de Sangre, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Fueron dos jornadas, en las que tuvimos 51 donantes voluntarios, llegando a una colecta de 25.000 mililitros (500 mililitros en promedio por persona).

Forestación en el Complejo Avícola. *Ver en la sección Dimensión Ambiental.*

CONSTRUCCIÓN DE ESCUELA. *Ver en la sección Comunidad y Sociedad.*

PROVEEDORES

Característica PRINCIPAL

En nuestra base de datos, tenemos registrados más de 3.000 prestadores, entre locales e internacionales. Atendiendo la importancia creciente de conocerlos y reunir la información necesaria para determinar su potencial impacto en las operaciones de la empresa, los evaluamos y categorizamos.

De los 381 aprobados activos, 36 integran la lista de “críticos”. A saber:

Compras según procedencia

89% Nacionales con Gs. 48mm

11% Internacionales Gs. 6mm

Principales países proveedores: Brasil, Uruguay, Estados Unidos, China, África del Sur y Alemania.

Las compras internacionales abarcan tecnología, materia prima e insumos aún no disponibles en el país.



Este listado se actualiza en forma bianual, tomando como base de análisis las Normas ISO la 9001/2015 y la 22000/2005, específicamente en lo que respecta a la calidad e inocuidad del producto.

PLAN DE EVALUACIÓN

Si bien Las Tacuaras cuenta con una Guía de RSE para Proveedores, se diseñó un Plan de Evaluación para dar seguimiento a los aspectos destacados como “críticos”, de tal manera a impulsar la mejora continua de su gestión, propiciar las mejores prácticas y estimular la competencia con igualdad de oportunidades. Destacamos las acciones realizadas a lo largo del año, con este grupo de prestadores:

- Visita a establecimientos del proveedor: 5 / 13%
- Ensayo de muestras de los productos ofrecidos: 10 / 26%
- Evaluación de la calidad del servicio del proveedor: 24 / 61%

Cada uno de los proveedores aprobados recibe los siguientes documentos:

1. Declaración de Compromiso con los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (DDNN);
2. El Código de Conducta para Proveedores; y
3. Guía de RSE para Proveedores.

Cada uno de estos documentos va acompañado de una Carta de Compromiso, que el proveedor debe devolver firmada a la empresa, en prueba de conocimiento y conformidad.

En el 2020, entre los proveedores aprobados, entregamos 37 Guías de RSE, 29 Códigos de Conducta y 35 Declaraciones de Compromiso con los DDNN.

MEDICIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTO

Al convertirse Las Tacuaras en empresa B, una de las tareas asociadas a este cambio de modelo es la medición y gestión del impacto de su cadena de valor. Esta acción es clave para identificar los aportes de la empresa al desarrollo sostenible, en particular al objetivo 1, de fin a la pobreza. Además, la evaluación a los proveedores constituye un requisito para mantener la Certificación.

En tal sentido, seleccionamos a cuatro de nuestros proveedores para participar de la Evaluación de Impacto B, conforme a una metodología específica. Las empresas fueron: i. Bionatural (productos veterinarios); ii. Paraguay Packaging (adhesivos para embalajes); iii. GrafiExpress (impresiones); y, iv. Plastiflex (envases de plástico).

La evaluación fue realizada por la organización Sistema B, e incluyó: las áreas de Gobernanza, Trabajadores, Medio ambiente, Comunidad y Clientes. Se midieron indicadores en cada una de éstas y los resultados obtenidos los compartimos como promedio general del grupo:



Gobernanza

Esta área presenta resultados diversos, destacando un buen desempeño en materia de transparencia y formalización de procesos que rigen la conducta interna, y con brechas en cuanto a las estructuras de gobernanza para el triple impacto.

15%



Trabajadores

El área de Trabajadores es el área transversalmente de mejor desempeño, contando todas las empresas con un buen nivel de formalización de procesos y prácticas, lo que se traduce en un buen desempeño en todas las temáticas contempladas en esta área.

47%





Comunidad

La red se destaca en el impacto económico generado y el trabajo con sus propios proveedores. Sin embargo, se observan varias brechas en materia de diversidad y trabajo con la comunidad local.

22%



Medio Ambiente

Se destaca el desempeño de la red en materia de impacto asociado a gestión del aire y clima. Sin embargo, se observa esta área como la más importante a la hora de enfocar esfuerzos de apoyo.

16%



Clientes

Las empresas de la red en general presentan un buen desempeño en cuanto a la gestión de información y políticas hacia sus clientes, observándose un alto desempeño en la mayoría de las empresas evaluadas.

37%



Estos resultados nos permiten notar que las áreas de Gobernanza y Medio ambiente son las que cuentan con menor puntaje, fundamentalmente por la falta de definiciones formales que garanticen una gestión transparente y ética; así como la puesta en practica de sistemas para el cuidado y protección ambiental.

Como parte del Plan de RSE y Sostenibilidad 2021 se establecerán los mecanismos de seguimiento a estos resultados, así como las acciones en las que Las Tacuaras podría acompañarlos.

CLIENTES

QUIENES ADQUIEREN NUESTROS PRODUCTOS

En nuestra Cartera de Clientes, que adquieren Nutrihuevos en sus diferentes presentaciones, se encuentran:

Tipo de Cliente	Cantidad	% sobre el total de compra
Detallista	7509	9 %
Reventa	1036	15 %
Mayorista	956	30 %
Gourmet	644	5 %
Otros	572	0.5 %
Retail	345	22 %
Microfranquicias	234	1 %
Interior	38	17 %
Total	11.334	100%

La confirmación de cada Cliente es el resultado del análisis previo de la información provista y adquirida acerca del mismo, su comportamiento comercial y ético. Para ello, contamos con procedimientos de venta, que incluyen principios de la responsabilidad social, así como indicadores de calidad, además de las referencias comerciales.

PRESENCIA A NIVEL PAÍS

Nuestros productos se encuentran disponibles en ambas regiones (oriental y occidental) y en todos los departamentos, a excepción de Alto Paraguay. Llegamos a nuestros consumidores a través de la red de venta que generan nuestros clientes y también por nuestros locales propios instalados en San Lorenzo (donde, además, funcionan nuestras oficinas administrativas) y en los Mercados de Abasto (Central y Norte).

Asunción y el área Metropolitana continúan concentrando la mayor cantidad de clientes, liderado por Asunción, con 17.9%; San Lorenzo, con 15,5%; Luque, con 10,9%; Ciudad del Este, con 5,4%; Capiatá, con 4.3 % y Ñemby, con 3.1%.

Disponemos de una flota de vehículos propios, compuesta por 32 móviles (entre camiones de gran porte hasta livianos), que reciben mantenimiento en nuestro taller interno. Cada uno de ellos cuenta con un botiquín de primeros auxilios, conteniendo los insumos y medicamentos esenciales.

GESTIÓN COMERCIAL

En nuestra estructura gerencial contamos con una especialmente dedicada a la labor comercial. Desde la misma son entrenadas las personas que tienen a su cargo la presentación de los productos, a lo largo del país. Los principales datos resultantes del 2020 son:

21.606.994 docenas vendidas de huevo en cáscara.

482.000 litros vendidos de huevo líquido pasteurizado.

Gs.140 mm facturados (*mm= miles de millones).

2º lugar, en posición de mercado (entre las 4 marcas principales).

30% de segmento de mercado.

2.4% contracción de ventas, respecto al 2019.

Productos ofrecidos

La industrialización de los Nutrihuevos es presentada en tres formatos:



A granel; en planchas
de 30 unidades.



Empaquetados, en formato de:
6, 12, 30 y 80 unidades.



Líquido pasteurizado,
en botellas de 5 litros
(90 huevos aprox.).

LABORATORIO DE ANÁLISIS

Desde el año 2016, contamos con un Laboratorio de análisis en nuestro Complejo Industrial "Don Antonio" (Villete), habilitado por el SENACSA. Disponer de esta estructura nos permite realizar ensayos microbiológicos en muestras de huevos enteros, huevos líquidos pasteurizados, agua, superficies, aves, alimentos balanceados y cartones. También, determinaciones de Salmonella en productos terminados, balanceados, materias primas y aves.

En el Laboratorio contamos con un Eggtester, el único equipo a nivel nacional, para ensayos de calidad del huevo en el que se miden parámetros en promedios de peso, resistencia a la rotura, espesor de la cáscara, frescura y color de la yema.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Anualmente realizamos un relevamiento entre nuestros clientes para conocer su nivel de satisfacción con (i) la calidad del producto -como son: la cáscara del huevo, peso, color de la yema, olor y frescura, etc.-, (ii) la atención recibida y (iii) las iniciativas de RSE. Los segmentos incluidos en esta edición fueron: Gourmet, Detallista, Retail y Minimarket, Comercial, Reventa mayorista y Distribuidor autorizado; la muestra alcanzó a 222 encuestados, seleccionados conforme al rating de compras.

Es importante destacar que, si bien el relevamiento concluyó en enero del 2020, los datos son fundamentalmente del 2019. Al respecto, los resultados muestran un Promedio General de Satisfacción del 96%.

Con relación a las tres dimensiones evaluadas, se obtuvo:

Dimensión	2018	2019
Calidad del producto	95	96
Atención recibida	74	93
Conocimientos iniciativas RSE	37	38

Datos expresados en porcentajes.

RECLAMOS Y SUGERENCIAS

Adicional a las encuestas, que en cierta forma representan un canal de comunicación con los Clientes, implementamos otros medios, para facilitar el contacto y diálogo:

021- 595 242
Central Telefónica.

Buzones
en todas las sedes.



0800-115300
Línea telefónica gratuita.

Correo Electrónico
o carta al Comité de Ética
(si la situación lo amerita).

Contacto directo
con el vendedor lo entrega al área de
calidad para su gestión.

Este 2020, se registraron y procesaron 47 reclamos:

TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD
Peso	4
Atención al cliente	1
Huevos sucios	1
Alteración interna del huevo	20
Huevos rotos	4
Faltante de huevos	1
Defectos en el empaque	3
Sangre en el interior del huevo	2
Huevos líquidos	6
Otros	5
Total	47

Para mejorar de forma continua los indicadores de “atención al cliente” y “respuesta a consultas y reclamos”, desde el 2019 venimos impulsando varias estrategias, que luego medimos nuevamente para verificar los resultados.

INICIATIVAS CON CLIENTES

Nutri Black Day

Este fue un año bastante particular, así que las acciones con clientes debían responder a la situación que generó la pandemia. En esta línea, diseñamos el “Nutri Black Day”, que consistió en tres días con precios promocionales muy convenientes.

De esta forma apuntamos a fidelizar a nuestros clientes y brindarles la oportunidad de también mejorar sus ventas, que se vieron afectadas.



Publicidad y Marketing Responsable

Para llegar con nuestros mensajes de concienciación, utilizamos las redes sociales de la empresa, de tal manera a no dejar de comunicar aquellos que hechos o situaciones de las que debemos cuidarnos y con las que debemos comprometernos para tener un país mejor.

En el 2020 trabajamos fundamentalmente en tres temas: Violencia con la Mujer; Seguridad Vial y Medio Ambiente (gestión de residuos y manejo de plásticos).

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

COMPROMISOS ASUMIDOS

Contratación preferencial

86%

*zona Complejo Avícola
(Villeta).*

44%

*zona Casa Central (San
Lorenzo).*

En nuestro Código de Ética establecimos que la empresa está comprometida con el crecimiento económico y social de las comunidades donde tiene operaciones; esto, a través de la creación y sostenimiento de fuentes de empleo productivos, participando en la identificación de los problemas del entorno próximo (Villeta, San Lorenzo y Limpio, prioritariamente) y proponiendo iniciativas de apoyo.

Aportes Sociales

Gs. 187.748.999

*A Comedores, Bomberos
Voluntarios, Comisarias y
otros puntuales.*

Incluye, igualmente, la atención de los reclamos o sugerencias sobre el impacto que producen las actividades del negocio. Se prevé, además, el trabajo conjunto con organizaciones públicas y comunitarias para aportar a la implementación de proyectos de desarrollo.

Participación Social

Asociación de Coreanos en Paraguay	Asociación de Empresarios Cristianos
Sistema B Paraguay	Iglesia Coreana Presbiteriana de Asunción
Fundación Juntos por la Educación	UNICEF
Red del Pacto Global Paraguay	Asociación Pro Desarrollo
Sociedad Filarmónica de Asunción	Asociación Paraguaya para la Calidad
Asociación Buenos Vecinos	

Norma Paraguaya de Comercialización de Huevos y Ovoproductos

Las Tacuaras es una de las empresas que conformó el Comité Técnico de Normalización para la Norma Paraguaya de Comercialización de Huevos y Ovoproductos. Todo el año se trabajó en la corrección y ajustes de la propuesta. Se prevé que la Norma entre en vigencia en el 2021.

INICIATIVAS DESARROLLADAS

Estilo de vida saludable

Este año dimos continuidad a nuestro proyecto de ESTILO DE VIDA SALUDABLE, impulsado por el departamento de Nutrición, concretando visitas personalizadas a 470 profesionales con influencia en el área de la Salud, Nutrición y Alimentos, ubicados en la capital y el departamento Central.

Las visitas se desarrollaron mayormente en modalidad virtual, aunque también fueron presenciales, con el cumplimiento de los protocolos sanitarios correspondientes. En cada caso se facilitaron materiales didácticos sobre educación alimentaria nutricional, incluyendo información sobre el huevo y sus propiedades.

300 nutriólogos y
nutricionistas.
150 médicos clínicos,
gastroenterólogos y
cardiólogos.
20 locales gastronómicos.

Construcción de Escuela en Tacuapurumi

Como parte de nuestro programa de Voluntariado Corporativo, 15 de nuestros colaboradores participaron en la construcción de una Escuela, dentro de la comunidad indígena Tacuapurumí, situada en la ciudad de Villeta. Además, esta ocasión permitió compartir con los niños de la comunidad y conocer un poco más de sus costumbres y cultura.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Al igual que en la dimensión social, en esta sección se acompaña con datos económicos la información de las acciones ambientales emprendidas, como parte de las prácticas para atender los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL	DIMENSIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS RELACIONADOS
 MEDIO AMBIENTE	AMBIENTAL	

COMPROMISO AMBIENTAL

Nuestra preocupación por el cambio climático y sus efectos se incorpora a los compromisos ambientales que venimos asumiendo en la forma en que operamos, comenzando por el cumplimiento de las leyes respectivas y la adecuación de las prácticas de negocio a los desafíos del Desarrollo Sostenible y a los Principios del Pacto Global.



En el 2019, instalamos un área específica para los temas ambientales; su labor se apoya en 11 artículos que incluye el Código de Ética y el Decálogo Ambiental que definimos en consecuencia. Y,

este 2020, conformamos un Comité de Cambio Climático, para velar de manera exclusiva por los temas relacionados.

GESTIÓN OPERATIVA

Digitalización de la información

Este año, logramos la puesta en funcionamiento del Sistema de Gestión Digital en el Centro de Distribución (San Lorenzo) y Complejo Avícola (Villeta), logrando disminuir el uso de papel, en 8% y hacer más eficiente los procesos, de acuerdo a los resultados de la medición de nuestra huella de carbono, con relación al 2019.

Operatividad de Nueva Planta de Tratamiento

En marzo de este año comenzó a operar la nueva Planta de Tratamiento de Agua Residual, instalada el año pasado en el Complejo Avícola. La misma tiene como objetivo llegar a los parámetros establecidos por el MADES (Resolución N° 222/02), en el Padrón de Calidad de las Aguas en el territorio nacional.

Los registros del año arrojan un total 29.890.944 litros de agua residual total. El costo de mantenimiento de la Planta es de Gs.16.722.247 mensuales; mientras que la inversión para su instalación fue de Gs. 929.371.014.

Huella hídrica

Por tercer año consecutivo calculamos nuestra huella hídrica con relación a la producción de huevos. Este año obtuvimos como resultado que cada huevo producido utiliza 187 litros de agua (metodología Makonnen y Hoekstra, 2012).

HUELLA HÍDRICA	COMPONENTES	2018	2019	2020
Indirecta total del sector de Transporte (HHITTr).	Interno	19.756	22.224	24.589
	Externo	46.840	36.325	38.625
Total de los Galpones de cría y postura de huevos (HHTGal).	Azul directa	33.203.054	50.311.218	67.986.410
	Gris directa	122.231.045	62.691.273	62.691.273
	Verde indirecta	1.631.480.929	40.482.151.496	43.476.252.963
	Azul indirecta	105.783.024	2.624.800.540	2.818.933.481
	Gris indirecta	210.212.612	5.216.018.219	5.601.800.279
Total del Empaquetado y envasado (HHTE).	Huella hídrica indirecta del empaquetado	40.140.521	40.652.286	36.153.589
Total de la empresa:		2.143.117.781	48.476.683.581	52.063.881.209
Por cada huevo producido		8	174	187

**El cálculo de la Huella hídrica del año 2018 se efectuó con datos estimados (tesis de grado universitario); en el año 2019 el cálculo fue más exacto, a partir de los antecedentes. Ya para este 2020 adquirimos equipos de medición para que nuestros datos sean más precisos y que podamos reducir efectivamente nuestra huella.*

MEJORAS PARA EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Instalación de medidores de agua

Gracias a los cuatro medidores de agua instalados, pudimos establecer consumos reales por área productiva y monitorear el uso, para llegar a un consumo controlado y eficiente.

CONSUMO MENSUAL POR ÁREA	
Fábrica de Alimentos Balanceados	146.583 litros
Fábrica de Envases de Cartón	135.256.927 litros
Clasificadora de huevos	10.478.453 litros
Planta Pasteurizadora de huevos líquidos	20.7796 litros

Utilización de luces led

En la búsqueda por mejorar la eficiencia energética, se instalaron luces led en la Clasificadora de Huevos, en la Planta de Huevos Líquidos pasteurizados y en el área perimetral del Complejo Avícola. Esta medida, a la vez de optimizar el uso del recurso también arroja una reducción en la factura de pago por consumo, lo que genera un ahorro.

Uso de Eco-pack

Implementamos los “eco-pack” para reducir el uso de etiquetas y papel film, logrando una disminución del 11 %, como consecuencia.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Contamos con un procedimiento para el manejo de residuos que nos permite jerarquizarlos por tipo de gestión requerida; así resulta la siguiente organización: reducción en la fuente, reutilización, reciclado y reprocesamiento, tratamiento y eliminación de residuos. En esta línea, los resultados del 2020, fueron:

MATERIALES	2017	2018	2019	2020	GESTIÓN
Metales/Aluminio	13.640	11.305	18.657	22.163,7	Venta.
Pilas	53,85	176	105	80	Pago para eliminación.
Plástico	---	2.821	4340.6	2655,4	Venta.
Cartón / papel	---	9.313	11.866	3498	Reciclaje en nuestra Fábrica de Envases.
Tóner / cartuchos*	42	56	73	39	Venta.

Focos y tubos fluorescentes	126	152	543	130	Pago para eliminación.
Residuos patológicos	878	687	595	800	Pago para eliminación.
Bolsas Big Bag	---	273	7.607	-	Contratación Tajy
Hidrocarburos**	600	50	-	400	Venta.
Residuos electrónicos	---	195	55 aparatos celulares + 6 kg. de varios	30 móviles	Contratación Tajy
Baterías	---	13	361	---	Venta.
Bolsas*	---	22.600	22.960	27.856	Venta.
Cubiertas	---	7	16	---	Venta.

*Las medidas corresponden a Kg; salvo * y ** que corresponden a Unidad y Litros, respectivamente.*

Gs. 42.640.110, pago por eliminación e incineración de residuos.

Gs.29.664.315, recaudación por venta de residuos.

PROYECTOS AMBIENTALES EN CURSO

Forestación en el Complejo Avícola

En seguimiento al proyecto de forestación que iniciamos en el Complejo Avícola, este año plantamos 2.500 plantines, de la mano de 21 colaboradores voluntarios. La definición del tipo de especies responde a un listado obtenido en función a las características del suelo de la zona.

Las especies plantadas fueron:

Peterevy, Cedro, Yvyraro, Kurundi'y, Ceibo, Timbo, Yvyra Pyta, Kurupa'y, Kurupa'y kuru, Guatambu, Lapacho, Caroa, Corazón de india, Taruma, Emífero, Tatare, Palo Santo, Aratiku guasu y Urunde'y.

2.500 nuevos árboles plantados

21 voluntarios participantes

13 ha. certificadas* por el MADES

Se realiza cada 5 años; la próxima será el 2023.

4 ha. certificadas vendidas en condición de Servicios Ambientales.

Medición de Huella de Carbono



1 kg. de huevo = 0.09kg. de CO₂

Sabemos que solo se puede cambiar si se conocen y reconocen los impactos que las decisiones y acciones generan en el entorno; en nuestro caso, analizamos los impactos que producen nuestras operaciones en el cambio climático. Este 2020, para nuestra tercera medición de huella de carbono, mantuvimos la metodología utilizada en los relevamientos anteriores. Estos son, el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y la Norma UNE ISO 14064-1:2006.

Alcance	Fuente de emisión	2018				2019				2020			
		Huella de carbono por fuente		Huella de carbono por alcance (tCO2e)		Huella de carbono por fuente		Huella de carbono por alcance (tCO2e)		Huella de carbono por fuente		Huella de carbono por alcance (tCO2e)	
		tCO2e	%	TCO2e	%	tCO2e	%	TCO2e	%	tCO2e	%	%	tCO2e
I	Consumo de combustible directo	160,05	12	815,21	59	843	48,15	1443,06	82,42	869	52,13	88,15	1.469,51
	Digestión anaerobia de residuos orgánicos	0,014	0,001			0,000118	0,00			0,00008	0,0		
	Tratamiento de efluente	105,16	8			0,0558	0,00			0,5067	0,03		
	Manejo de estiércol	550	40			600	34,27			600	25,99		
II	Consumo de energía eléctrica	523,81	38	523,81	38	251,7	14,37	251,7	14,37	197	11,82	11,82	197
III	Consumo de Papel	0,74	0,05	33,33	3	1,72	0,10	56,09	3,20	0,31	0,02	0,03	0,51
	Tratamiento externo de residuos	33,33	2			54,2	3,10			0,1	0,0		
	Transporte de residuos sólidos	0,051	0,004			0,151	0,01			0,1482	0,01		
Total		1.372,37	100	1.372,37	100	1.750,8	100	1.750,8	100	1667	100	100	1.667
TOTAL (kgCO2e)		1.372.370				1.750.800				1667			

CASA CENTRAL

Av. La Victoria 801
Reducto, San Lorenzo
(595 21) 595 248

SUC. ABASTO CENTRAL

Veteranos del 70', Asunción
(595 21) 510 653

SUC. ABASTO NORTE

Ruta Gral. Elizardo Aquino
Abasto Norte, Limpio
(595 21) 782 290



www.nutrihuevos.com.py

 **LAS TACUARAS**

